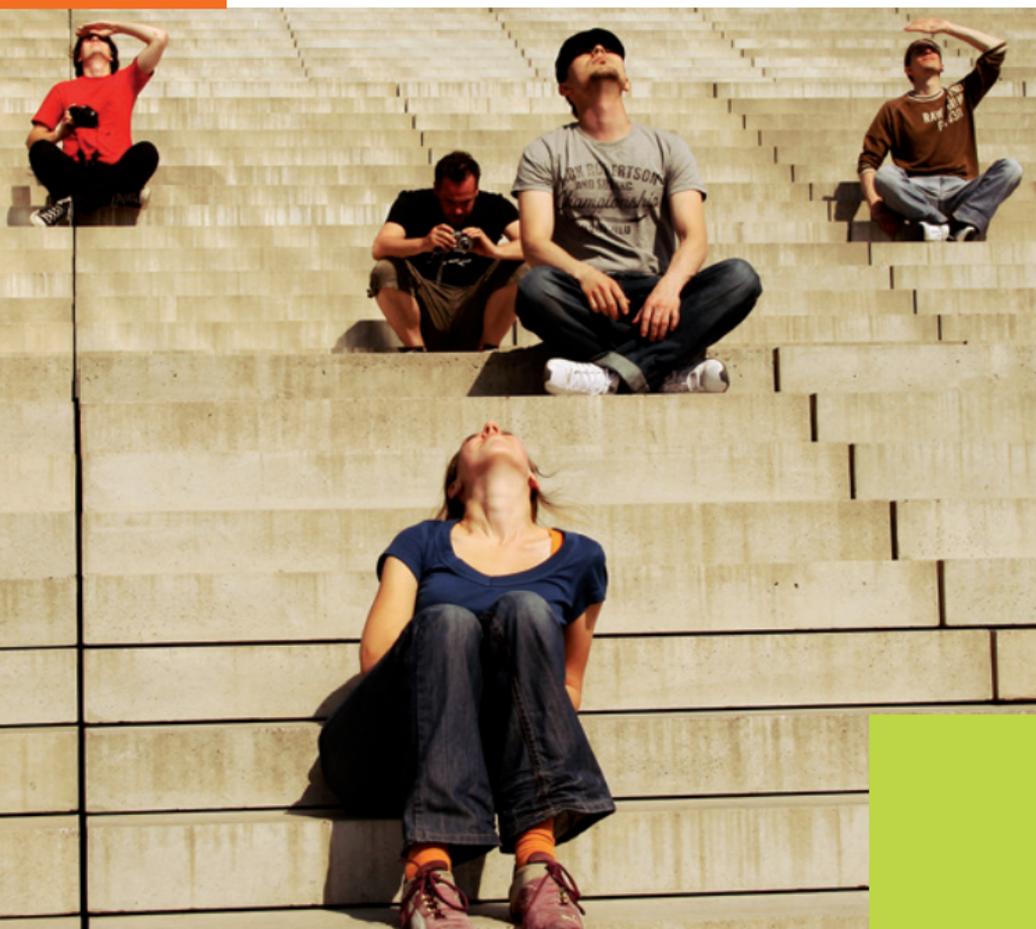


Fundraising für Umwelt und Entwicklung

Institutional
Readiness

16. STUDIENTAGUNG

4. und 5. Februar 2019





EINLADUNG

Wer Menschen überzeugen will, für gemeinnützige Projekte zu spenden, braucht nicht nur eine*n gute*n Fundraiser*in, sondern auch eine vorbereitete Organisation. Eine gemeinsame Vision, gemeinsame Ziele und strukturierte Prozesse innerhalb der Organisation bilden die Grundlage für erfolgreiches Fundraising. Auf der 16. Studientagung Fundraising wollen wir mit guten Beispielen aus der Praxis zeigen, wie es gelingen kann, erfolgreiches Fundraising zu betreiben und die gesamte Organisation mit ins Boot zu holen – vom ehrenamtlichen Vorstand bis zur hauptamtlichen Geschäftsführerin. Darüber hinaus erwartet Sie ein breites Angebot an Praxis-Workshops: Lernen Sie, wie Sie im Gespräch überzeugen können, wie Sie wirkungsvolle Fundraising-Videos produzieren und wie eine Crowdfunding-Kampagne zum Kassenschlager wird. Die Workshops richten sich sowohl an Einsteiger*innen als auch an lang-jährig Engagierte.

Die Tagung entsteht jährlich in Zusammenarbeit des Eine Welt Netz NRW mit dem NABU NRW, der Fundraising Akademie, der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen, der Akademie Franz Hitze Haus und der Natur- und Umweltschutz-Akademie NRW.

Wir laden herzlich ein und versprechen einen Motivationsschub für Ihre Fundraising-Ziele!



PROGRAMM

MONTAG · 4. Feb. 2019

- 17.00** **Im Blickpunkt: Meine Organisation und das Fundraising – Erfolgsmodelle aus der Praxis**
Martin Herrndorf | Steuerungskreis Agora Köln
Jan Hindrichs | Fundraisingteam Ackerdemia e.V., Potsdam
Andrea Soth | Geschäftsführerin Finanzen u. Leiterin Fundraising urgewald e.V., Sassenberg
- 18.30 h** **Abendessen**
- 19.15 h** **„Die Fundraiserin macht das schon“ – und was erfolgreiches Fundraising wirklich braucht**
 Moderiertes Podiumsgespräch zu den Gelingbedingungen für erfolgreiches Fundraising und welche Rolle Organisationsentwicklungsprozesse dabei spielen
Martin Herrndorf | **Jan Hindrichs** | **Andrea Soth**
Andreas Rauchfuß | move Organisationsberatung, Münster
Patrick Knodel | 1. Vorstand Knodel Foundation, Köln
 Moderation: **Manfred Belle** | Eine Welt Netz NRW e.V., Münster
- ab 20.45 h** **„Nice to meet“**
 Austausch und Kennenlernen
- ab 21.00 h** **parallele Fundraising-Sprechstunden**
- Projektanträge bei der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen: **Gerald Knauf**
 - Vorstellung Fundraisingsoftware „enterbrain“:
Oliver Knispel | enterbrain Software AG, Alzenau

DIENSTAG · 5. Feb. 2019

- 9.00 h** **Begrüßung im Plenum**
- 9.30 h** **Workshops 1-5 (siehe umseitige Übersicht)**
- 11.00 h** **Kaffeepause**
- 11.30 h** **Fortführung Workshops**
- 12.30 h** **Mittagessen**
- 13.30 h** **Workshops 5-9 (siehe umseitige Übersicht)**
- 15.00 h** **Kaffeepause**
- 15.30 h** **Fortführung Workshops**
- 16.30 h** **Feedback-Kaffee im Foyer**
- 17.00 h** **Ende der Veranstaltung**

Es besteht die Möglichkeit, den Studientag nur am Dienstag zu besuchen. Es gilt dann der ermäßigte Teilnehmerbeitrag.

WORKSHOPS

vormittags

1 Neues aus der Hirnforschung: Wie Nachhaltigkeitskommunikation andere Motivationstypen erreicht

„Wir erreichen immer nur dieselben Leute“ – diese Aussage ist häufig zu hören. Doch woran liegt das? Und was kann man tun, um neue Ziel- und Spendergruppen zu gewinnen? Lernen Sie in diesem Workshop die Methode der Werte-basierenden Zielgruppenansprache kennen und entdecken Sie, welche Werte und Motivationstypen sie bislang durch ihre Kommunikation ansprechen und wie sie neue Zielgruppen erreichen können. Bringen Sie gerne eigene Materialien wie Mailings und Flyer mit.

Birthe Hesebeck | OroVerde – Die Tropenwaldstiftung, Bonn

2 Wirkungsvolle Unternehmenskooperationen – wer, mit wem und wie?

Was bedeutet eigentlich Unternehmenskooperation? Wie und warum engagieren sich Unternehmen? Lohnt sich die Kooperation mit Unternehmen auch für meine Organisation? Und wie lassen sich Kooperationen mit Unternehmen am besten anbahnen? Der Workshop vermittelt Wissen aus Theorie und Praxis für die erfolgreiche und wirkungsvolle Zusammenarbeit.

Hugo W. Pettendrup | Geschäftsführer HP-FundConsult – Brücke zwischen Profit und Non-Profit, Münster

3 Kooperationsmöglichkeiten mit der Knodel Foundation

Die Knodel Foundation mit Sitz in Köln wurde 2017 gegründet. Der Geschäftsführer Patrick Knodel erläutert die Ziele und Kooperationsmöglichkeiten der Stiftung und stellt zur Diskussion, wie sich Projektträger seiner Meinung nach zeitgemäß aufstellen sollten.

Patrick Knodel | 1. Vorstand Knodel Foundation, Köln

4 Fundraisingvideos für kein Geld in einer Stunde? JA, das geht (ganztägiger Praxisworkshop – wird nachmittags fortgesetzt)

Gute Videos müssen nicht immer teuer sein. Fast jede*r trägt ein komplettes Filmstudio in der Tasche: das Smartphone. Hervorragende Aufnahmen, passender Schnitt und direktes Hochladen z.B. auf Facebook – das alles ist in wenigen Augenblicken machbar. Wie dabei gängige Fehler verhindert, guter Ton erreicht und Spannung erzeugt werden kann und welche Apps derzeit zu empfehlen sind, lernen Sie in diesem Workshop.

Jan Heilig | filmbit filmproduktion GmbH & Co.KG, Berlin



nachmittags

5 Mein überzeugender Auftritt als Fundraiser*in

Fundraiser*innen müssen ihre Projekte überzeugend präsentieren und in kurzer Zeit Menschen begeistern. Wie kann ich meine innere und äußere Haltung dafür stärken? Mit Übungen zu Stimme, Präsenz und Körpersprache erarbeiten wir uns unser Handwerkszeug und verbessern unseren individuellen wirkungsvollen „Auftritt“. Ein praxisnaher Workshop mit Humor!

Ute Einhaus | Theaterpädagogin, Dortmund

6 Crowdfunding

Das online-Magazin „Perspective Daily“ aus Münster wurde mit einer ebenso großen wie erfolgreichen Crowd-Funding-Kampagne gegründet. Die Gründerin Dr. Maren Urner berichtet, wie solch eine Kampagne geplant und durchgeführt werden muss und welche Rolle prominente Fürsprecher dabei einnehmen können.

Dr. Maren Urner | Gründerin online-Magazin „Perspective Daily“, Münster

7 Fundraising mit dem DSGVO-Gespent

In diesem Workshop wollen wir einen Überblick über die DSGVO geben und aufzeigen, wo Vorgaben in der Fundraising-Praxis relevant sind. Unser Ziel: Jeder Teilnehmer soll Informations- und Einwilligungsschreiben richtig gestalten, mit Auskunftsanfragen zur Datenspeicherung umgehen und sich der Folgen des falschen Umgangs mit Daten bewusst werden, um rechtzeitig reagieren zu können.

Dr. Gudrun Germakowski und **Julia Meler** | Anwaltskanzlei McDermott Will & Emery, Düsseldorf

8 Zusammenarbeit von Haupt- und Ehrenamt

Auch im Fundraising gilt: Gemeinsam bewirkt man mehr. An der Schnittstelle zwischen Haupt- und Ehrenamt kommt es aber immer wieder zu Spannungen, Konflikten und Unzufriedenheit. Wie kann eine gute und gewinnbringende Zusammenarbeit zwischen Haupt- und Ehrenamt gelingen? Wir schauen uns gemeinsam an, wo es Herausforderungen gibt und wie Rahmenbedingungen für eine gute Zusammenarbeit geschaffen werden können.

Eva-Maria Antz | Stiftung Mitarbeit, Bonn

Tagungsort und Adresse für Anmeldungen

Akademie Franz Hitze Haus

Kardinal von Galen Ring 50
48149 Münster

Tel: 02 51 / 98 18-444

Fax: 02 51 / 98 18-480

E-Mail: niederschmid@
franz-hitze-haus.de

Tagungsnummer: 19-206 K

Online-Anmeldung und Wegbeschreibung

[www.franz-hitze-haus.de/
info/19-206](http://www.franz-hitze-haus.de/info/19-206)

Tagungsbeitrag (inkl. Verpflegung)

Mit Übernachtung / DZ
105,- / erm. 85,-

Mit Übernachtung / EZ
115,- / erm. 95,-

Ohne Übernachtung
80,- / erm. 60,-

Infos zu den Ausfallgebühren entnehmen Sie bitte den AGBs auf der Homepage

*Wir gewähren auf Nachweis eine Ermäßigung für Schüler*innen, Studierende (bis 30 J.), Auszubildende, Freiwilligendienstleistende sowie Bezieher*innen von Arbeitslosengeld II und Sozialhilfe.*

Auch Mitglieder der kooperierenden Institutionen zahlen den ermäßigten Tagungsbeitrag.

Der Studientag Fundraising ist eine Kooperation von:



Eine Welt Netz / NRW



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



nua: natur- und umweltschutz-akademie nrw.



Mit freundlicher Unterstützung von



design: LFS MÜNSTER
Fotos: Presseamt Münster (o.L.),
Nikolaus Urban (o.),
fotolia (andere Seite m.)
Manfred Belle (L),
cw-design / photocase (Titel)