

Fundraising
für Umwelt
und Entwicklung

Warum Menschen spenden

19. STUDIENTAGUNG

7. und 8. Februar 2022





PROGRAMM

MONTAG · 7. Feb. 2022

- 17.30 h** **Impulsvortrag**
Warum Menschen spenden
Dr. Kai Fischer
Mission Based Consulting, Hamburg
- 18.30 h** **Abendessen**
- 19.15 h** **Podiumsdiskussion**
Warum Menschen spenden
Wie kommen wir vom Denken zum Handeln?
Pauline Raabe | *Volt Deutschland, Berlin*
Silke Nuthmann | *DKM Darlebenskasse, Münster*
Dr. Kai Fischer | *Mission Based Consulting, Hamburg*
André Lersch | *Agentur KOSO, Reinfeld*
Ulla Nimpsch-Wiesker | *Pan y Arte e.V., Münster*
Moderation: Manfred Belle | Eine Welt Netz NRW
- ab 20.45 h** **Meet and Talk**
Austausch und Kennenlernen in gemütlicher Atmosphäre
- ab 21.00 h** **parallele Fundraising-Sprechstunden**
Katja Winter | *Förderungen durch die Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen, Bonn*
Jörg Reschke | *Förderungen durch die Deutsche Stiftung Engagement und Ehrenamt, Neustrelitz*

DIENSTAG · 8. Feb. 2022

- 9.00 h** **Begrüßung im Plenum**
- 9.30 h** **Vormittags-Workshops**
- 12.30 h** **Mittagessen**
- 13.30 h** **Nachmittags-Workshops**
- 16.30 h** **Feedback-Kaffee im Foyer**
- 17.00 h** **Ende der Veranstaltung**



**Katholisch-soziale Akademie
Franz Hitze Haus**
Kardinal von Galen Ring 50
48149 Münster
Tel: 02 51 / 98 18 444
mertens@franz-hitze-haus.de
Tagungsnummer: 22-208

Tagungsbeiträge:
125,- / ermäßigt 105,- (DZ)
140,- / ermäßigt 120,- (EZ)
90,- / ermäßigt 70,-
(ohne Übernachtung)
Teilnahme nur am 7. Feb. 2022: 25,-€
Teilnahme nur am 8. Feb. 2022: 75,-€

Die ermäßigten Preise gelten für Schüler*innen, Studierende, Auszubildende, Freiwilligendienstleistende sowie Bezieher*innen von Arbeitslosengeld II und Sozialhilfe. Auch Mitglieder der kooperierenden Institutionen zahlen nur den ermäßigten Betrag. Infos zu Ausfallgebühren entnehmen Sie bitte den AGB auf der Homepage franz-hitze-haus.de

Online Anmeldung:
<https://www.franz-hitze-haus.de/info/22-208>

Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise zu unseren Corona-Schutzbestimmungen auf www.franz-hitze-haus.de

EINLADUNG

Wer sein Fundraising erfolgreich weiterentwickeln will, muss wissen, welche Motive Spendende haben und was eine Spende auslöst. Hierauf baut erfolgreiches Fundraising auf. Sie als Fundraiser*in schaffen entsprechende Angebote und passen die Kommunikation zielgenau an.

In dieser Fundraising-Tagung schauen wir uns unterschiedliche Spendenmotive an. Damit lassen sich Zielgruppen genauer fassen und für die eigene Organisation, Stiftung oder Unternehmen gewinnen.

Neben einem Impuls-Vortrag erwartet Sie ein breites Angebot an praxisnahen Workshops. Die Workshops richten sich sowohl an Einsteiger*innen als auch an langjährig Engagierte.



Eine Welt Netz NRW

Fundraising Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



nua: natur- und umweltschutz-akademie nrw.



vormittags

1 Nachlass-Fundraising und Erbschaften

André Lersch | *Agentur KOSO, Reinfeld*

Erbschaftsmarketing und Nachlass-Fundraising wird in immer mehr Organisationen und Stiftungen deutlich weiterentwickelt und professionalisiert. Die Verantwortlichen setzen dabei auf individualisierte Angebote für Testamentsspender*innen. Die Aufklärungsarbeit für eine nachhaltig wirksame Testamentsgestaltung ist ein erster wichtiger Schritt. Wie sind die Möglichkeiten kleiner Organisationen, den Erfolg im Nachlass-Fundraising durch ein gut strukturiertes und vielfältiges Unterstützungsangebot für Testamentsspender*innen signifikant zu steigern?

2 Mein Einstieg ins Fundraising

Sascha Ivan | *Promotor für Fundraising, Eine Welt Netz NRW*

Wie gelingt der richtige Einstieg mit Begeisterung fürs Fundraising? Welche Chancen bieten sich, welche Herausforderungen gilt es zu meistern? Welche Fundraising-Instrumente gibt es und wie lässt sich die richtige Auswahl daraus treffen? Sascha Ivan gibt in diesem Workshop Starthilfe fürs Fundraising und vermittelt die Grundinformationen, die den Start ins Fundraising erleichtern.

3 Potenzialanalysen und Strategien im Fundraising

Silke Nuthmann | *Fundraisingberatung DKM Darlebenskasse, Münster*

Kluges und erfolgreiches Fundraising setzt voraus, dass Sie Ihre Ziele mit Klarheit und einem Plan verfolgen. Am Beginn steht dabei eine Analyse Ihrer Potenziale, um Erfahrungen, Chancen wie auch mögliche Hindernisse zu berücksichtigen, die Einfluss auf die Gewinnung wie auch Treue Ihrer Spender und Förderer haben. Welche Ressourcen stehen zur Verfügung? Woran orientiert sich Ihr Handeln? Wie vermeiden Sie, sich zu verzetteln? Der Workshop bietet eine erste Qualifizierung in der Strategie- und Kampagnenentwicklung fürs Fundraising und durchläuft zentrale Phasen exemplarisch.



nachmittags

4 Wirksamkeit von Projekten planen und verbessern

Rosa Strube | **Mareike Kursawe** | *Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen* | *Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production gGmbH*

In diesem Workshop werden Methoden zur handlungsorientierten Projektgestaltung vermittelt und folgende Fragen beantwortet: Wie lässt sich die Wirksamkeit von Projekten planen und verbessern? Wie machen wir aus kreativen Projektideen schlüssige Konzepte und Anträge, mit denen Stiftungen für eine Förderung überzeugt werden können? Welche häufigen Fehler lassen sich leicht vermeiden?

5 Online-Spenden

Jörg Reschke

Deutsche Stiftung Engagement und Ehrenamt, Neustrelitz

Das Digitale Fundraising markiert für alle im Fundraising einen Wendepunkt. Jörg Reschke ist Autor des Fachbuchs „Online-Fundraising“. Er beschreibt die Entwicklung des Online-Fundraisings und zeigt die Handlungsebenen des Digitalen Fundraisings auf. Welche Rolle spielen dabei „Digital Changemaker“ innerhalb einer Organisation? Was sind die erfolgsentscheidenden Instrumente und Strategieansätze im Online-Fundraising? Der Workshop zeigt, welche Werkzeuge zur Spendergewinnung im Internet eingesetzt werden und wie es gelingt, das Vertrauen der potenziellen Spender zu gewinnen.

ganztägig

6 Was Menschen bewegt: Fotos im Fundraising

Maik Meid | *Fundraising Media, Hattingen*

Die Entscheidung fürs Spenden ist stärker eine Sache des Gefühls als des Verstands. Ausdrucksstarke und aussagekräftige Bilder spielen deshalb im Fundraising eine wichtige Rolle. Doch obwohl immer mehr betrachtet und immer weniger gelesen wird, ist die Bedeutung von Fotos im Fundraising noch immer „unterbelichtet“. Mit diesem Workshop können Sie das ändern. Welche Bilder wirken auf Menschen? Wie findet man die richtigen Fotos und wie macht man sie selbst? Es kommt nicht unbedingt auf die Technik an. Aber sie kann die Sache erheblich verbessern!